



The Knowledge People begeistern und bewegen.

Mit Kreativität, Querdenken und selbstkritischem Reflektieren sowie der Lust zu kommunizieren gestalten wir erfolgreich spannende und wegweisende Projekte. Als Software- und IT-Beratungsunternehmen zählen wir deshalb seit 1989 zu den erfolgreichsten Innovationsführern an der Schnittstelle von Business und IT. Die Knowledge People haben immer eine Lösung. Das wenigstens sagen unsere Kunden – Großunternehmen aus den Bereichen Banken, Versicherungen, Industrie und Telekommunikation.

Wir suchen für unseren Hauptsitz in Bonn schnellstmöglich Verstärkung durch eine(n) engagierte(n)

Senior Marketing Manager (w/m)

Die Position des Senior Marketing Managers, die in dieser Form neu geschaffen wird, ist ein erfolgskritischer Faktor beim weiteren Ausbau der Marktpositionierung der Comma Soft AG, die sehr stark von der strategischen Positionierung beim Top-Management der Kunden geprägt ist.

Der ideale Kandidat präsentiert sich als kreativer und erfahrener Senior Marketing Manager, der mit Ideenreichtum und Passion die Marktwahrnehmung von Comma Soft voran bringt. Er verfügt über einschlägige Erfahrungen sowohl im strategischen Produktmarketing nach außen als auch im Bereich Corporate Communications nach innen. Die Erfahrungen stammen idealer Weise aus der Softwarebranche bzw. dem strategischen Consulting.

Es werden mit der Besetzung der Position zwei wesentliche Ziele verfolgt: Die Profilierung der Marken Comma Soft und Infonea in der Markt- und Öffentlichkeitswahrnehmung sowie eine deutliche Forcierung der Leadgewinnung über die bisher favorisierte Direktansprache von Kunden und Interessenten hinaus.

Aufgabenschwerpunkte:

- » Verantwortung für das einheitliche Corporate Identity- und Corporate Design-Konzept und dessen Umsetzung, dabei Erarbeitung eines werthaltigen übergreifenden Messaging, das beide Geschäftsbereiche harmonisch verbindet und mehr ist als die Summe der Teile.
- » Entwicklung und Steuerung der Corporate Communications zur externen und internen Kommunikation sowie deren Umsetzung
- » Entscheidende Mitwirkung bei der Weiterentwicklung der Produkt- und Geschäftsstrategien für weiteres profitables Unternehmenswachstum
- » Erarbeitung und Umsetzung einer Mehrjahres-Marketing-Strategie und eines Markterschließungsplans für verschiedene Markt- und Kundensegmente
- » Erarbeitung geeigneter Positionierungen und entsprechender Unterlagen für das gesamte Angebotsportfolio beider Geschäftsbereiche (Produktmarketing)
- » Optimale Nutzung und Einsatz der für die einzelnen Produktbereiche wesentlichen Marketing-Mix-Faktoren:
 - Produktmanagement
 - Unternehmens-PR, Produkt-PR
 - Analystengespräche
 - Messe- und Ausstellungskonzeption
 - Web und andere elektronische Medien
- » Marketing-Einführungskampagnen für Produktneueinführungen
- » Konzeption und Umsetzung von Referenzkunden-Kampagnen sowie Messung und Monitoring der Kundenzufriedenheit
- » Verantwortung für das Marketingbudget und seine messbare effiziente Verwendung
- » Enge Zusammenarbeit mit Vertrieb, Produktentwicklung und Projektteams

Ausgangspunkt ist eine kurzfristige, intensive Einarbeitung in das Unternehmen, die Infonea-Produktfamilie, die Projekte und die bisherigen Comma Soft-Success Stories bei bestehenden Kunden.

Der Senior Marketing Manager hat ausdrücklich die Chance, die Abläufe bei der Erschließung von Märkten, Kundensegmenten und Kommunikationskanälen maßgeblich zu gestalten. Es wird eine Persönlichkeit erwartet, die sich klar als Treiber von Veränderungen versteht und diesem Anspruch mit viel Engagement in der Praxis auch gerecht wird.

Die Übernahme von Personalverantwortung ist zunächst nicht vorgesehen. Der Senior Marketing Manager berichtet direkt an den Vorstand. Der Dienstsitz des Senior Marketing Managers ist in Bonn. Reisebereitschaft wird zwingend vorausgesetzt.

Ihre Qualifikation

- » Sehr gute und sichere interkulturelle Kommunikationsfähigkeit
- » Ausgeprägte Hands-on Mentalität mit zielorientiertem Durchsetzungsvermögen. Selbst Ergebnisse schaffen, nicht auf den Apparat warten, der einem dabei irgendwann helfen könnte.
- » Exzellente Umgangsformen, selbstsicheres Auftreten vor Kommunikationspartnern jeglicher Hierarchiestufe
- » Begeisterung für anspruchsvolles Marketing im B2B-Bereich
- » Außerordentlich hohe strategische sowie analytische Kompetenz
- » Unternehmerisch denkende und handelnde Persönlichkeit, motivierende Ausstrahlung
- » Spaß und „sportlicher Ehrgeiz“ Comma Soft erfolgreich gegen die scheinbaren Platzhirsche der Softwarebranche zu positionieren
- » Hohe Eigenmotivation und Belastbarkeit, ausgeprägte, sehr proaktive Leistungsorientierung mit sehr hoher Bereitschaft, Ziele zu erreichen; englisch ausgedrückt: „Likes to go the extra mile“. Nicht begründen, warum etwas schwierig ist, sondern mitziehen und „machen“.